

C'est beau les éoliennes



Par serge malik id publishing

# Préambule

L'art, comme la publicité et le marketing peut servir les intérêts des entreprises. Mettre en lumière son savoir-faire à travers une expérience et une action artistique peut s'avérer très pertinent. La condition essentielle du choix de l'art comme vecteur de communication est l'esthétique du produit.

Nous avons fait la preuve à travers quelques réalisations notamment « Le Stade de France Mémoire d'un Chantier » (aquarelles et photographies du chantier) et Pique-Nique (l'Incroyable Pique-Nique de l'an 2000 Dunkerque/Pratz de Mollo photographié par 30 artistes) de ces évidences.

L'éolienne est un bel objet nécessairement implanté dans des paysages intéressants, souvent situés en pleine nature. Il n'est pas discutable que l'éolienne soit un objet visuel à très haute valeur ajoutée sur le plan esthétique. Reste à le démontrer et à le montrer. C'est cela que s'attache à réaliser ce projet de commande.

# Le Projet

Commander à des artistes plasticiens du monde entier, un travail photographique sur les éoliennes.



Cette commande fera l'objet d'une synthèse dans un livre, et une exposition itinérante qui voyagerait à travers le monde.

# L'intérêt

Esthétique et politique tout à la fois, ce projet est susceptible de rencontrer l'adhésion des prescripteurs (agences de l'environnement et développement durable), des fabricants, des élus locaux et des responsables territoriaux tous pays confondus.



La commande fait intervenir l'art au secours du réalisme environnemental.

L'exposition serait proposée dans les agglomérations jugées réfractaires comme un argument sensible.

# La Proposition

Mise en œuvre du projet selon les modalités suivantes :

- prise de vues sur les sites sélectionnés par le commanditaire
- production d'un livre bilingue français/espagnol ou français/anglais de 240 pages, imprimé en couleurs à 5000 exemplaires.

Partie du tirage : 2000 exemplaires pour les clients ou employés (cadeau d'entreprise, outil de communication institutionnelle...), 3000 exemplaires distribués dans le monde entier (ex: Idea Books Amsterdam).

- production d'une exposition d'une sélection des photos du livre - tirages sur support alu - destinée à une tournée mondiale dans des lieux publics ou privés (sièges sociaux, vernissages, événements corporate...).

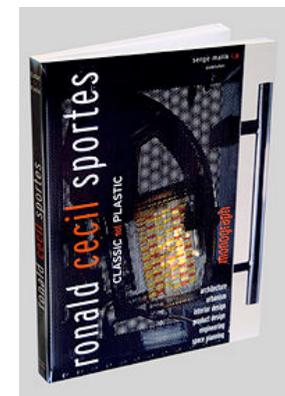
# Serge Malik

Serge Malik dirige Binôme SA éditions de 1995 à 2002, et publie de nombreux ouvrages de référence tels que *Les 100 Photos du Siècle*, *Le Stade de France Mémoire d'un chantier*, *Drouot vu par Magnum*, *Taste*, *Pique-Nique*, etc. La plupart sont issus de commandes passées à des artistes plasticiens, vidéastes, photographes... Le livre *Pique-Nique* donna lieu à une exposition au 6<sup>e</sup> étage du Centre Pompidou en 2001.

Serge Malik a récemment fondé **serge malik i.d**, société dédiée à l'édition de livres d'art de grande qualité, tels que *Classic not Plastic* pour l'architecte Ronald Cecil Sportes, ou la monographie de Michal Batory *Posters and graphic works*. Il lance à la même époque le département **serge malik i.d production**, structure de production et de conseil en action artistique.

# Publications (sélection)

- *Michal Batory, posters and graphic works*, 2004, Serge Malik id
- *Ronald Cecil Sportes, Classic not Plastic*, 2004, Serge Malik id
- *Pique-Nique*, 2000, Binôme/Le Seuil
- *Taste*, 2000, Binôme
- *Lancaster Coty*, 1999, Binôme
- *Drouot vu par Magnum*, 1999, Binôme
- *Les 100 photos du siècle*, 1998, Binôme/Hachette
- *Le Stade de France, mémoire d'un chantier*, 1997, Binôme



Ce dossier est le reflet du travail d'élaboration du concept so art dont les auteurs sont Serge Malik et Guillaume Aubert.

Il ne peut être représenté auprès d'un tiers dans quelque but que ce soit, que par ces auteurs eux-mêmes ou à défaut un ou des mandataires dûment et expressément désigné(s) par les deux auteurs.

Toute démarche visant à proposer so art en dehors du contexte exposé ici serait sans effet et susceptible de contestation voire de poursuites devant le TGI pour contrefaçon qui est un délit pénal.

Déposé pour date certaine près l'Etude Peraldi Ségur Paris

Rédaction et suivi des contrats : Maître Marc Susini

(cabinet Reihnart Marville Torre 58 Avenue Kléber 75116 Paris)