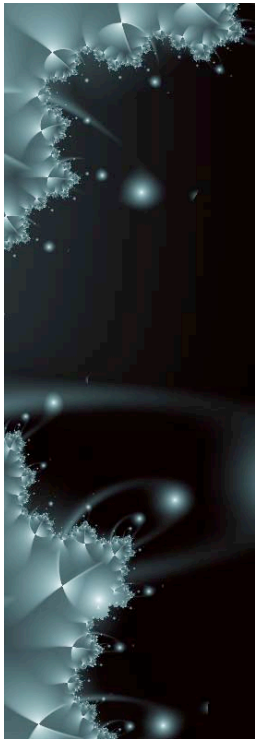


Action artistique
OFF !



Un projet conçu et produit par Serge Malik i.d

Action artistique



OFF ! rassemble 30 artistes de toute l'Union Européenne (24 pays + Turquie).

Par ailleurs, cinq artistes français seront invités à participer à cette action artistique.

Dans le cadre de son activité de conception et production d'actions artistiques, Serge Malik i.d lance **OFF !** .

Première intervention en 2005 : le projet consiste en la conception d'une installation dans le cadre d'une action éphémère, éventuellement insérée dans un événement institutionnel (inauguration du Grand Palais, Journées du Patrimoine) ou privé (FIAC).

L'installation:

- Un lieu, un décor une scénographie, une ambiance sonore et visuelle, une vente aux enchères
- La commande à des artistes de toute l'Union Européenne
- Un questionnement de la notion d'œuvre originale dans la création contemporaine (création de multiples *in situ*)
- Une démonstration de la prégnance des ventes aux enchères dans l'économie de l'art français et international

Déroulé de l'action

Commande

OFF ! commande des oeuvres en deux dimensions sur un support reproductible dans un format de A2+ à A0, qui devront être livrées au plus tard le 30 juin 2005.

Chaque artiste perçoit la somme de 500 euros pour cession des droits sur deux des trois éditions (*une phase de l'action consiste à réaliser des multiples x 3*). L'artiste reste propriétaire de l'une des 3 pièces éditées.

Invitation

OFF ! invite les artistes pressentis pour un séjour de 3 jours et 2 nuits à Paris. Hébergement, défraiement, déplacements, tourisme culturel sont pris en charge par l'organisateur.

Sélection des artistes

- Chaque artiste devra être présenté par une galerie.
- Chaque artiste devra avoir déjà montré son travail dans le cadre d'une exposition personnelle.
- Chaque artiste postule automatiquement et obligatoirement au prix **OFF!** au règlement duquel il consent à se soumettre .



Courtesy Katinka Bock & Ulrike Mohr

Programme

L'ensemble de l'action consiste en une installation qui accueille des performances, dont une vente aux enchères. Des performers sont invités tout au long de la soirée ainsi que des DJ, VJ, light shows pour une ambiance festive.

- 19h : **vernissage** = *work in progress*, présentation des oeuvres/défilé, début des opérations de création de multiples, graffeurs (création en direct sur des planches qui formeront les tables du dîner)
- 23h00 : **dîner** sur invitation (restaurant)
- 0h00 : **vente aux enchères** par un commissaire-priseur (Me Patrick Deburaux) de deux multiples des œuvres (photocopiées en direct)
- 2h00 : BAL
- 11h00 : **after after** = brunch et brocante arty du mobilier et objets de **OFF !** (tables, chaises, podium...)

Détail du déroulé

Pendant le vernissage les artistes présentent leur travail, selon les modalités du défilé de mode. Ils produisent à l'aide d'un matériel ad hoc (scanner, imprimante etc.) trois éditions de leur pièce.

La pièce « originale » présentée au public est détruite. Les trois multiples, sont numérotés, datés et signés par l'artiste sur place, et confiés au commissaire priseur.



Dès 21h le commissaire-priseur prend le relais et commence la vente.

A partir de 11 heures le jour suivant, l'ensemble des œuvres et objets restants – tables et chaises réalisées par des artistes graffeurs, praticables etc. – sont mis en vente par le même commissaire-priseur.

Scénographie générale

Du vernissage à la vente

- L'action se déroule sur et autour d'une série de praticables formant un long podium d'environ 25 mètres de long et de 1,20 m de hauteur, selon les codes habituels du défilé de mode. Des tables et des chaises sont disposées tout autour du podium. D'une capacité de 500 places, cet espace est réservé aux invités.
- Chaque artiste monte sur le podium qu'il parcourt en présentant son œuvre au public. Il défile en toute liberté, sans aucune mise en scène ni intervention d'un tiers.
- A l'issue du défilé les artistes produisent leurs multiples en *live*, les datent et signent.
- Deux multiples sur trois sont alors remis entre les mains du commissaire-priseur pour la mise en vente.

Modalités d'organisation

- Lieux pressentis : Palais de Tokyo, Centre George Pompidou, Galeries Lafayette, Bon Marché...
- Partenaire technique pressenti : grande marque d'imprimantes + papetier + catering...
- Equipes : l'intégralité des postes (accueil, service à table, création des tables et des chaises, construction des praticables et du mobilier de vente etc.) seront offerts aux artistes et étudiants des écoles et universités d'art qui postuleront. Un appel à projet sera lancé courant 2005.
- Accueil du public : Le public pourra assister à la vente aux enchères ainsi qu'aux différentes actions et performances. Un espace sera aménagé pour offrir des rafraîchissements aux visiteurs.

Processus

- **Finalité artistique/mécénat :**
 - promouvoir la jeune création de la scène européenne: le produit des ventes est intégralement dédié à des bourses/résidences pour un tiers des artistes participants
 - Promouvoir la mobilité des artistes de l'UE au sein de l'Europe.
 - créer un prix européen récompensant une œuvre issue de la commande.
 - impliquer et sensibiliser des institutions françaises et européennes à l'aide à la création plastique en lui donnant une visibilité originale
- **Accueil des artistes :**
 - voyage, défraiement, hébergement, transports...
 - achat de l'œuvre 500 €
 - séjour : entrées gratuites aux musées, réceptions, brunch de débriefing le lendemain...

Politique de mécénat

Les entreprises ou particuliers associés à l'opération figureront sur la liste des mécènes dans le catalogue qui sera édité à l'occasion de **OFF !**. Ils seront accueillis pour un dîner et auront un accès privilégié à la vente.

Cette action permet aux entreprises et aux particuliers de :

1. s'associer au projet à titre de partenaire technique et logistique
2. se porter enchérisseur et acquérir des œuvres au cours de la vente (aux conditions spéciales fixées par un règlement).
3. prendre part à une action artistique originale dans le cadre de la première édition du **OFF !**
4. soutenir la jeune création européenne en se faisant mécène du projet d'ensemble

Ce dossier est le reflet du travail d'élaboration du concept so art dont les auteurs sont Serge Malik et Guillaume Aubert.

Il ne peut être représenté auprès d'un tiers dans quelque but que ce soit, que par ces auteurs eux-mêmes
ou à défaut un ou des mandataires dûment et expressément désigné(s) par les deux auteurs.

Toute démarche visant à proposer so art en dehors du contexte exposé ici serait sans effet et susceptible
de contestation voire de poursuites devant le TGI pour contrefaçon qui est un délit pénal.

Déposé pour date certaine près l'Etude Peraldi Ségur Paris

Rédaction et suivi des contrats : Maître Marc Susini

(cabinet Reihnart Marville Torre 58 Avenue Kléber 75116 Paris)