

so art !

prononcer : « soir »

Une émission de radio FM/Web

Proposé et présenté par Serge Malik et Guillaume Aubert

# descriptif

Périodicité :	quotidienne - hebdomadaire
Durée :	3 heures (q) - 6 heures (h)
Tranche horaire :	21:00 - 00:00 (q) a.m (h)
Contenu :	culture contemporaine : de l'art plastique au manga
Forme :	reportages, interviews terrain, invités plateau, libre antenne
Intervenants :	2 présentateurs, chroniqueurs (artistes), invités
Particularité :	programme audio visuel diffusé simultanément sur les ondes et sur le Web. so art donne à voir et à écouter.

Ce programme est élaboré à partir de reportages interviews, événements sonores, réalisés partout où des créateurs, qu'ils soient plasticiens, musiciens, stylistes, graphistes, vidéastes, écrivains, scénaristes, cinéastes, artistes de cirque, danseurs et d'une manière générale, qui s'expriment dans le champ très vaste de la culture, sans restrictions de territoires de technique ou de genre.

so art ! s'intéresse par définition à tout ce qui est produit dans la culture européenne contemporaine. Les reporters? Des artistes locaux, francophones ou français expatriés.

# le credo

Un programme très construit élaboré avec la contribution d'artistes vidéastes, plasticiens, auteurs etc. Un conducteur et une programmation souples laissant une large place aux invités et à l'interaction avec le public. Des interventions 'live' en direct ou sous forme de 'clips' audio et vidéo. Un programme réalisé dans une optique de diffusion sur le Web, la TNT et la FM.



# intérêt

## Ouverture

défrichage des cultures underground internationales

## Qualité

sélection pointue des nouveaux acteurs de la culture en Europe et ailleurs

## Interactivité

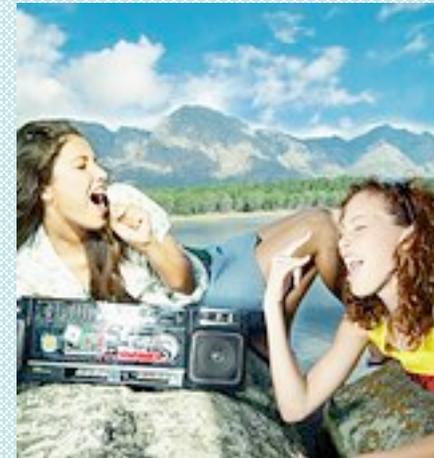
libre antenne et lieu de passage, diffusion simultanée sur la Toile

## Nouveauté

radio + web : son et image en direct

## Convivialité

ton libre et décalé



# un programme atypique

so art ! est la première **radio visuelle** qui offre un flux d'images simultanées sur le site web de l'émission et sur une chaîne diffusée par la TNT. (tous les acteurs du programme sont équipés de caméras DV et le studio est constamment filmé par des webcams)

so art ! s'adresse à des **audimateurs** à l'affût des nouvelles tendances culturelles: modeux, artistes, designers, gastronomes, mélomanes, esthètes, curieux en tous genres

so art ! révèle **la culture** et ceux qui la font au quotidien à travers toute la France et l'Europe

so art ! diffuse à la fois **l'image et le son** pour vivre pleinement les rencontres et découvertes des chroniqueurs



# conducteur type (radio)

21:00 prise d'antenne : générique

21:01 sommaire

21:05 lancement **fil rouge** - reporter sur le terrain - 1er son (ex: ambiance+intervention du reporter+début interview)

21:10 plateau - dialogue entre présentateurs, présentation des invités, bonjour, auditeur en ligne (mis en attente), lancement du premier disque: **MUSIK**

21:18 fin de disque, teasing rapide sur la suite de la soirée

**21:20 PUB**

**21:23 Pastille CULT**

21:28 auditeur en ligne - réaction (interaction avec le plateau) sur le fil rouge, le sommaire, les invités ou tout autre sujet... **LIBRE ANTENNE**

21:35 reprise de l'antenne, réactions des invités, les présentateurs rebondissent sur l'actu des invités, interviews plateau, et lancement 2ème **fil rouge**

21:37 amorce de réaction des invités sur **fil rouge** lancement du 2ème disque: **MUSIK**  
reprise des réactions sur **fil rouge** par les invités interruption

**21:45 PUB**

21:48 reprise de l'antenne avec les invités plateau : **LIBRE ANTENNE** interaction invités/auditeurs

21:55 **Pastille CULT**

22:00 lancement du 3ème disque: **MUSIK**

22:03 petite discussion entre AMINATEURS, lancement de la deuxième heure

22:05 salon télé - libre antenne quotidienne: **2 audimateurs**, chaque soir, regardent la télé et commentent en direct. On peut les appeler à tout moment.

22:10 **séquence bistrot** - brèves de comptoir

**22:15 PUB**

22:18 **concours marques de pub** - appel à un auditeur, on lui demande de réciter le plus grand nombre de marques (tous produits) possible. (dotation 500 euros)

22:23 lancement du 4ème disque: **MUSIK**

22:26 retour plateau: invité surprise discussion à bâtons rompus, LIBRE ANTENNE avec l'invité surprise ad lib

22:35 **Pastille CULT**

22:40 lancement du 5ème disque: **MUSIK**

22:45 retour plateau et invitation aux auditeurs de réagir par téléphone

**22:47 PUB**

22:53 LIBRE ANTENNE avec les auditeurs

LA TROISIEME HEURE EST CALQUÉE SUR LA PREMIÈRE OU LA DEUXIÈME

# pastilles cult

Une identité par pastille : un son, un chroniqueur, un lieu, un thème, une ambiance

Une séquence enregistrée sur le terrain : le pigiste peut être à Berlin pour une expo, à Paris dans les coulisses d'un défilé de mode ou à Madrid au cœur d'un concert...il est reporter et chroniqueur. Ce qui nous intéresse c'est son feeling, son avis, son humeur sur le moment.

Il ne s'agit pas de montrer une expo, un concert ou un défilé de mode mais d'en faire découvrir "les coulisses" : l'artiste reporter se débrouille! Qu'il aille assister à un concert en payant sa place ou en resquillant, qu'il soit admis 'backstage' et qu'il soit en mesure d'interviewer la star ou qu'il fasse le choix de parler avec un roadie, un agent de la sécurité, la dame de la caisse ou celle des toilettes, à lui de nous faire vivre un moment CULT!

Idem les people: on les attrape quand il sortent des toilettes ou, quand ils y vont, là où ils s'y attendent le moins. Cela dit, les people ne sont pas notre cible privilégiée!



Les pastilles cult sont des moments rares, étonnants, ludiques et très originaux.

# la prospection

Ce projet s'adresse à un diffuseur de la bande FM et de la TNT souhaitant élargir son offre-antenne par l'utilisation de l'Internet.

De même, le diffuseur est nécessairement intéressé par l'interactivité DIRECTE induite par la notion de LIBRE ANTENNE.

*so art* est un contenu dépendant pour une part non neutre de son auditoire. L'intervention du public se fait dans le contrôle et la maîtrise à 100% du flux, notamment grâce à conducteur souple mais exigeant.

# modalités

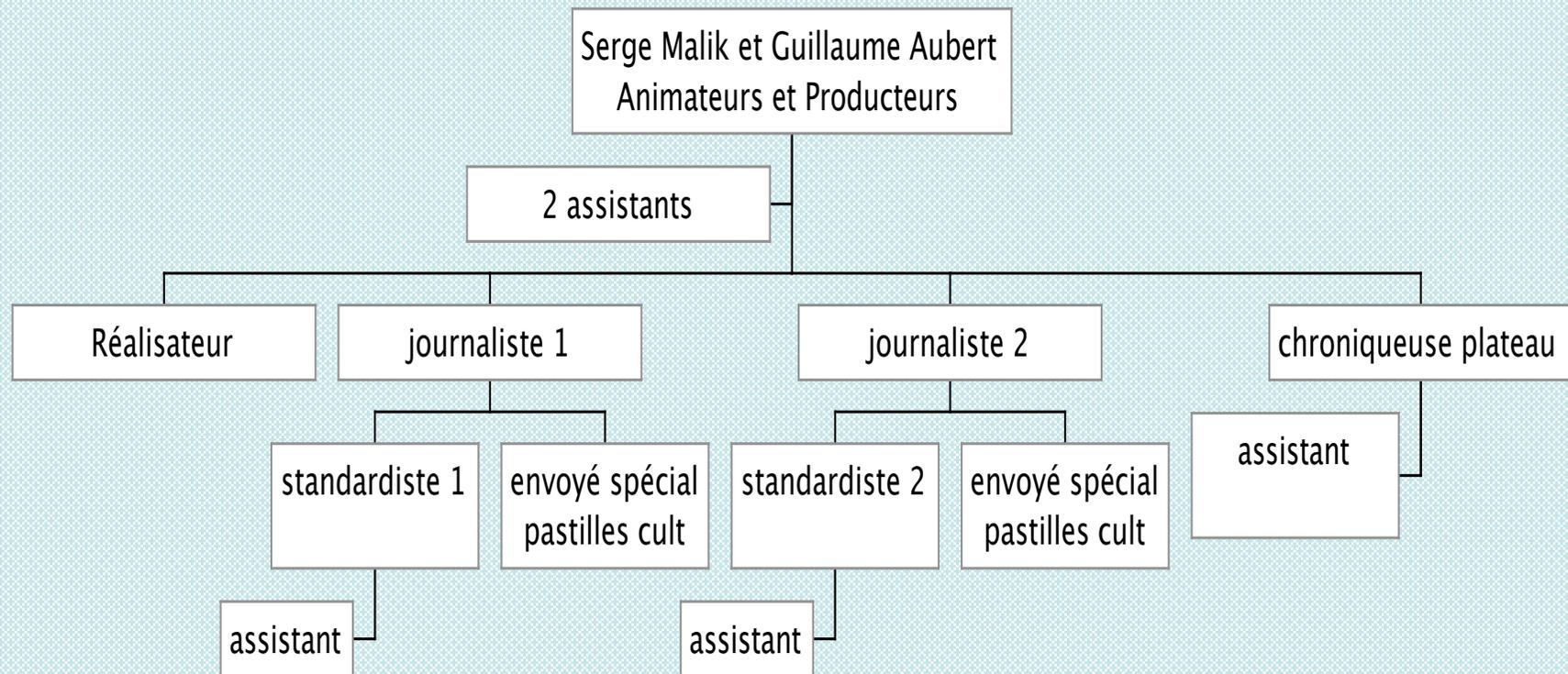
Programme produit par serge malik i.d production

Prestation fournie clés en mains:

- commande de 40 numéros soit 4 semaines en version quotidienne
- commande de 4 numéros soit 4 semaines en version hebdomadaire



# les acteurs



# Guillaume Aubert

Animateur radio depuis 1983

Grandes radios nationales : EUROPE2, RTL2, CHERIE FM, RFM, RADIO France...

- Emissions en direct du Festival de Cannes
- Animateur terrain pour le 20ème et dernier Festival du Film Fantastique d'Avoriaz
- Concepteur, réalisateur d'émission pour la radio, Auteur de chansons
- Voix off pour publicités radio/TV et pour l'émission « Paris Mode de MC Mareck » sur France2

# Serge Malik

Serge Malik préside le conseil d'administration de Binôme SA éditions de 1995 à 2002, et publie de nombreux ouvrages de référence tels que *Les 100 Photos du Siècle*, *Le Stade de France Mémoire d'un chantier*, *Drouot vu par Magnum*, *Taste*, *Pique-Nique*, etc. La plupart sont issus de commandes passées à des artistes plasticiens, vidéastes, photographes... Le livre *Pique-Nique* donna lieu à une exposition au 6<sup>e</sup> étage du Centre Pompidou en 2001.

Serge Malik fonde en 2003, *serge malik i.d*, société dédiée à l'édition de livres d'art de grande qualité, tels que *Classic not Plastic* pour l'architecte Ronald Cecil Sportes, ou la monographie de Michal Batory *Posters and graphic works*. Il lance à la même époque le département *serge malik i.d production*, structure de production et de conseil en action artistique.

*Sorti du Conservatoire National d'Art Dramatique en 1977, Serge Malik séjourne à la Comédie Française en tant que stagiaire jusqu'en 1979. Poursuivant une carrière d'acteur (Danton et Robespierre, Les Loups de Robert Hossein), (plusieurs pièces de Shakespeare au Festival d'Automne en 1979, 1980, 1981 avec Mario Francheschi et une trentaine de films pour le cinéma et la TV dont Etc..Etc.. Avec Pierre Barouh, Claude Nougaro, Jean-Pierre Rassam et Litzia Gabrielli qu'il réalise en 1982), Serge Malik entre à Radio France (de fin 1980 - 1982 direction François Desnoyers) où il intègre la rédaction et co-anime plusieurs émissions culturelles de Radio7). Présent au sein de l'équipe de Michel Polac à la première de Droit de Réponse à l'occasion de laquelle il met en présence l'équipe du tout juste défunt Hara-Kiri pour une engueulade publique mémorable, il passera par TF1 et France 2 avant de créer en 1985 SOS Racisme qu'il quitte en 1990 non sans publier un ouvrage très vite épuisé: « Histoire Secrète de SOS Racisme » chez Albin Michel.*

# Actions, productions

- 2000 Pique-Nique: l'Incroyable Pique-Nique déroule sa nappe vichy sur 1000 Kms séparant Pratz de Mollo à Dunkerque. Commande à 35 photographes et plasticiens venus du monde entier pour une exposition au Centre Pompidou et un livre
- 2001 JDN (le Journal de Nuit) un journal de 96 pages réalisé en public pendant le 1ere NB: 40 graphistes, auteurs, romanciers, iconographes dans un cube de 15 m de côté érigé sur la piazza du Centre Pompidou, recouvert de bâche noire micro-perforée, reçoivent les photos de 40 photographes et journalistes répartis sur les sites de la NB. Le journal est imprimé dans la nuit et distribué à partir de 9 heures du matin suivant.
- 2002 Réalisation d'un ouvrage monographique de l'architecte Ronald Cecil Sportes
- 2003 Conception de : Première Galerie, un programme de Télé-Achat d'Art Contemporain
- 2004 Conception, production et réalisation de « La plus grande exposition d'art contemporain du Monde ». Commande à 20 artistes d'œuvres exposées sur 6000 panneaux d'affichage 4x3 répartis sur le territoire national.
- 2005 Conception de « So Art » avec Guillaume Aubert, un programme culturel pour la radio diffusé simultanément sur le Web: culture contemporaine intéressant l'intergénération 15/30 ans
- 2005 Conception de « OFF » action artistique reposant sur la commande à un artiste contemporain par pays d'Europe et 5 français. Pour l'ouverture du Grand Palais à Paris.

# publications

- *Michal Batory, posters and graphic works*, 2004, Serge Malik id
- *Ronald Cecil Sportes, Classic not Plastic*, 2004, Serge Malik id
- *Pique-Nique*, 2000, Binôme/Le Seuil
- *Taste*, 2000, Binôme
- *Lancaster Coty*, 1999, Binôme
- *Drouot vu par Magnum*, 1999, Binôme
- *Les 100 photos du siècle*, 1998, Binôme/Hachette
- *Le Stade de France, mémoire d'un chantier*, 1997, Binôme



Ce dossier est le reflet du travail d'élaboration du concept so art dont les auteurs sont Serge Malik et Guillaume Aubert.

Il ne peut être représenté auprès d'un tiers dans quelque but que ce soit, que par ces auteurs eux-mêmes ou à défaut un ou des mandataires dûment et expressément désigné(s) par les deux auteurs.

Toute démarche visant à proposer so art en dehors du contexte exposé ici serait sans effet et susceptible de contestation voire de poursuites devant le TGI pour contrefaçon qui est un délit pénal.

Déposé pour date certaine près l'Etude Peraldi Ségur Paris

Rédaction et suivi des contrats : Maître Marc Susini

(cabinet Reihnart Marville Torre 58 Avenue Kléber 75116 Paris)